

NACHHALTIGKEIT IM MUSEUM MESSBAR MACHEN

Workshop

Dr. Christopher Garthe | studio klv
www.ausstellung-museum-nachhaltigkeit.de

Happy Museums Impulstag | 22. 11. 2021



Agenda

Teil 1: „Nachhaltigkeit messen“ | Indikatoren

Workshop I: Indikator-Ideen

Kurz-Input: Wirkungslogik

Zwischenfazit: Indikatoren ergänzen

Teil 2: „Tue Gutes und rede darüber“ | Zertifizierungen

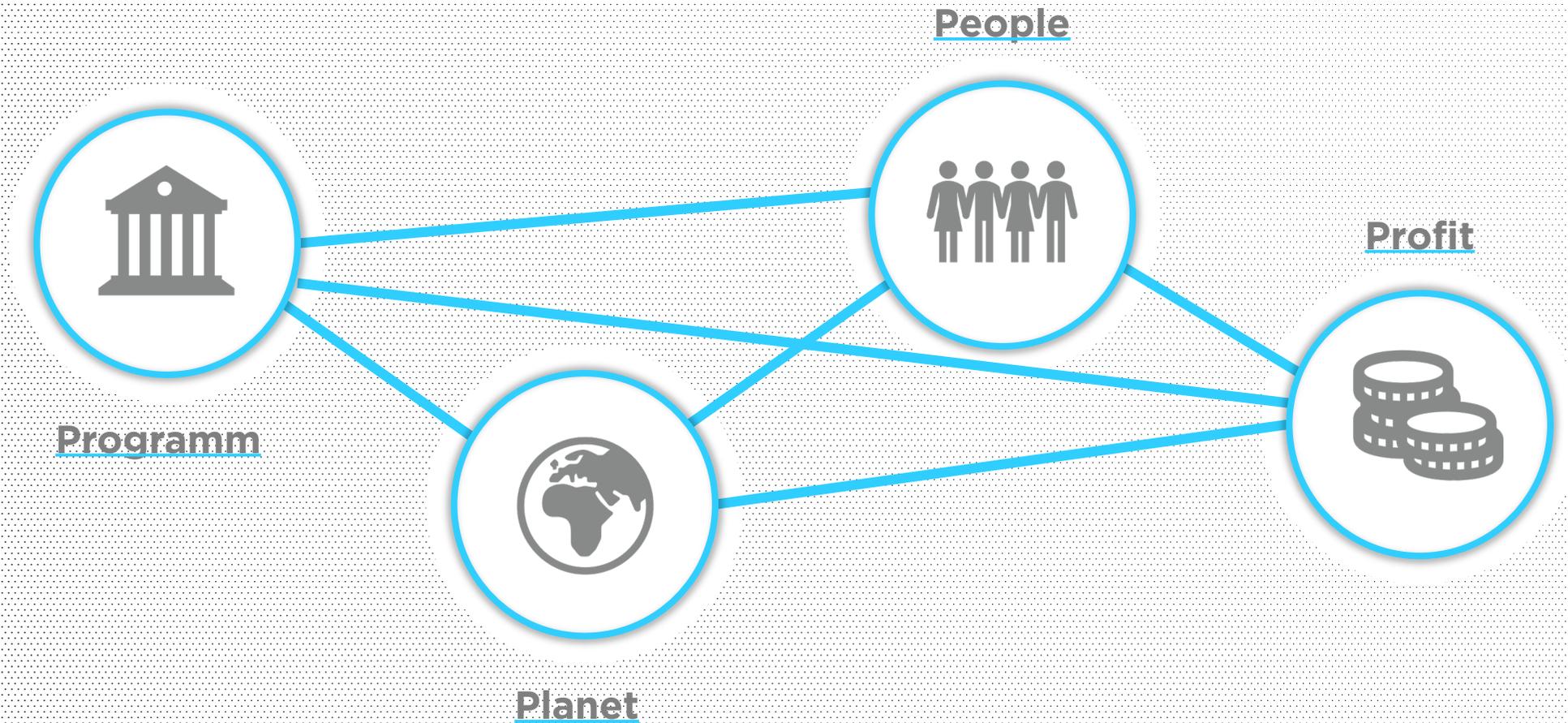
Kurz-Input: Zertifizierungen und Nachhaltigkeitsmanagement

Workshop II: Vorteile und Nachteile von Kriteriensets

Abschluss: „Tief hängende Früchte“ | Impuls

Diskussion: Wo starten wir mit der Messung?

DIMENSIONEN DER NACHHALTIGKEIT IN MUSEEN



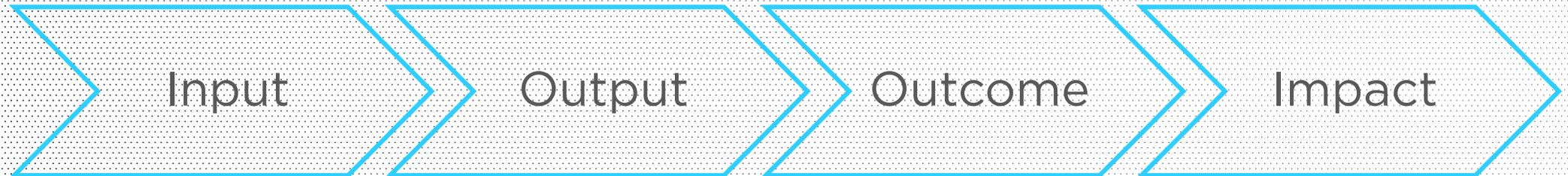
Sutton 2010: „The Quadruple Bottom Line“
<https://sustainablemuseums.blogspot.com>

Wirkungsorientiert zu arbeiten bedeutet, dass

... ein Projekt|Ausstellung|Museum darauf ausgerichtet ist,
Wirkung zu erzielen.

... Planung und Steuerung so anwenden,
dass Wirkung erzielt wird.

WIRKUNGSLOGIK



+ Ressourcen

+ Leistungen

+ Wirkungen
Zielgruppe

+ Wirkungen
Gesellschaft

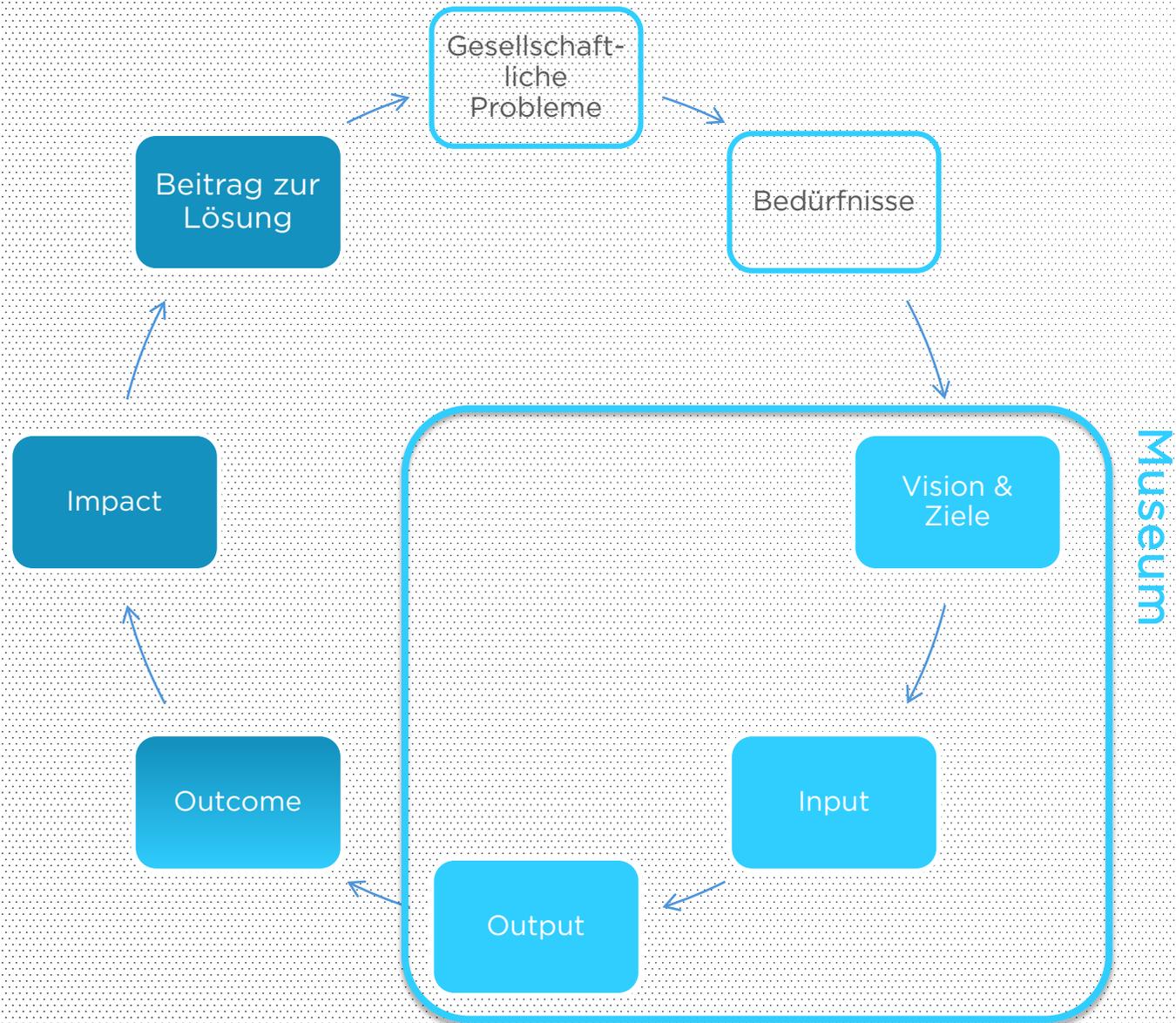
+ z.B.
Mitarbeitende,
Zeit, Geld

+ z.B.
Ausstellungen,
Angebote

+ z.B.
Wissen,
Fertigkeiten,
Verhalten

+ z.B.
soziale
Veränderungen

WIRKUNGS-KREISLAUF



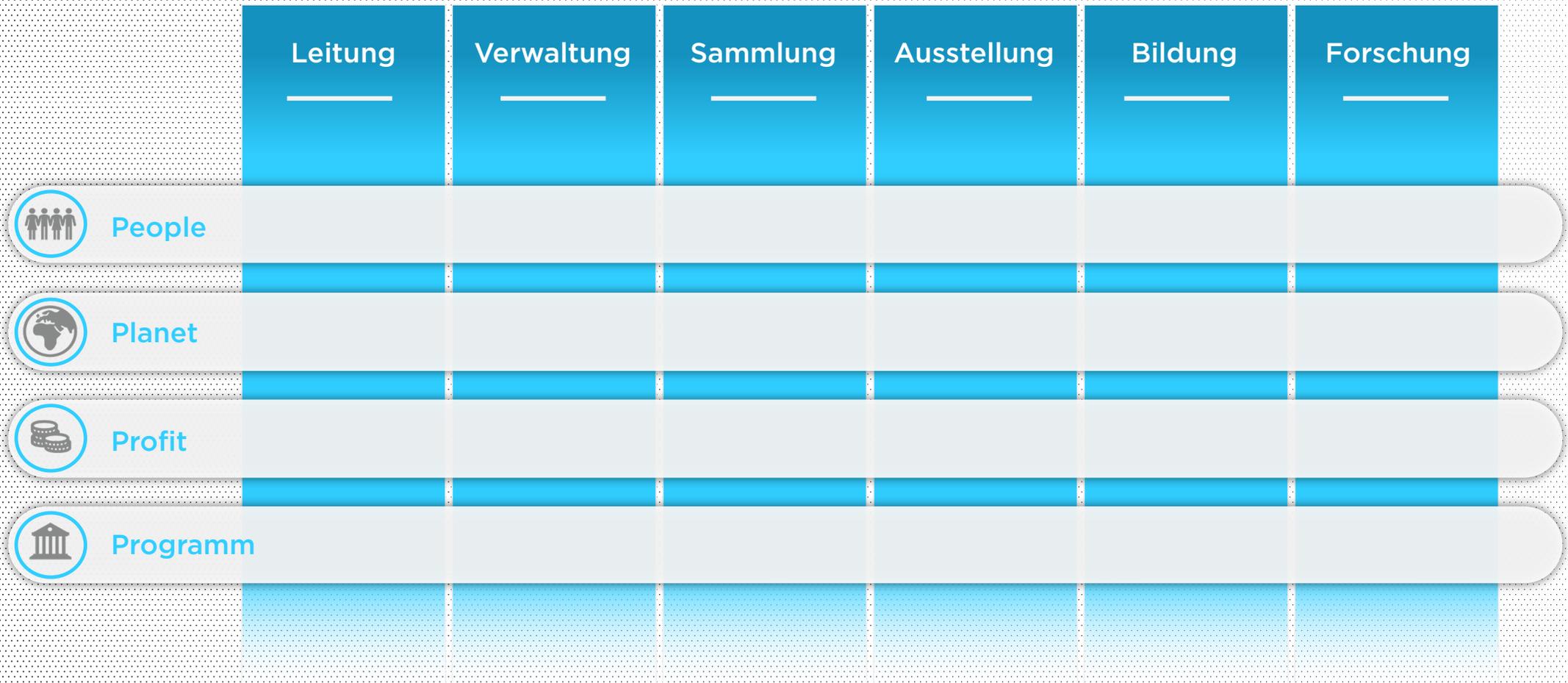
Ein Instrument

zur Planung, Verbesserung und Überwachung

der Auswirkungen des Museums und seiner Aktivitäten auf

die nachhaltige Entwicklung

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IN MUSEEN



Nachhaltigkeit als Querschnittsaufgabe

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IN MUSEEN



Auftakt



Analyse



Ziele



Umsetzung



Monitoring



Kommunikation

Wie wirken sich Messung, Kriterien und Indikatoren
auf die Arbeit im Museum aus?

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IN MUSEEN



Auftakt



Analyse



Ziele



Umsetzung

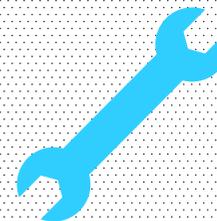


Monitoring



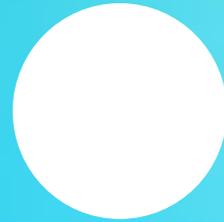
Kommunikation

Selbst
Entwickelte
Indikatoren



Nachhaltige Praktik
im Museumsalltag

Vorhandene
Kriterien-
sets



KONTAKT

Dr. Christopher Garthe
garthe@studioklv.de

www.ausstellung-museum-nachhaltigkeit.de

www.studioklv.de

studio
klv