


# Communication

Ces check-lists sont des instruments de travail qui aident votre musée à avancer de manière encore plus durable vers l'avenir. Les mesures proposées ne sont pas exhaustives, mais ont pour objectif d'inciter à une réflexion continue. Vous trouverez en ligne tous les liens, sources et exemples desquels vous inspirer. Les check-lists vous donnent une orientation sur ce que vous maîtrisez déjà et sur ce que vous pouvez encore entreprendre. Pour obtenir une vue d'ensemble, nous recommandons de coordonner l'utilisation des différentes listes.



 Mesures à fort impact

 Mesures faciles à mettre en œuvre

To do   Doing   Done

To do	Doing	Done	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Les visions, objectifs et stratégies du musée en lien avec le développement durable sont-ils visibles et facilement accessibles au public?</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La durabilité a-t-elle sa propre section visible sur le site web ? Les mesures de durabilité sont-elles communiquées sur le site web et sur les médias sociaux ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le musée établit-il un rapport annuel de durabilité dans lequel sont exposées les évolutions aussi bien positives que négatives ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Une communication accessible est-elle disponible, tant sur le site web que dans le musée (langage facile, enregistrements audios, braille, etc.) ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Une attention particulière est-elle accordée à une formulation inclusive dans la communication écrite et orale ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Les possibilités d'accès pour les personnes ayant des besoins spécifiques (enfants, personnes âgées, personnes à mobilité réduite, personnes malvoyantes) sont-elles communiquées de manière appropriée ?</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Les moyens d'accès respectueux de l'environnement (pistes cyclables et parkings, liaisons de transports publics, etc.) sont-ils communiqués de manière proactive aux visiteurs (site web, campagnes d'information, etc.) ? L'accès en voiture est-il listé en dernier ou même déconseillé ?</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La distribution de cadeaux publicitaires ("goodies") est-elle réduite au minimum et mise-t-elle sur des produits fabriqués de manière durable et locale ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les produits imprimés sont-ils activement limités et les tirages sont-ils régulièrement évalués de manière critique ? Les tirages sont-ils planifiés de manière à pouvoir réimprimer en cas de forte demande afin d'éviter les excédents ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pour les impression externes : La préférence est-elle donnée à des imprimeries locales et à des matériaux d'impression respectueux de l'environnement ?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Les informations (p. ex. dépliants, descriptions des expositions etc.) sont-elles également mises à disposition sous forme numérique ?

**Pour aller plus loin:  
Sources et inspiration**

[www.happymuseums.ch/happy-museum-links](http://www.happymuseums.ch/happy-museum-links)

