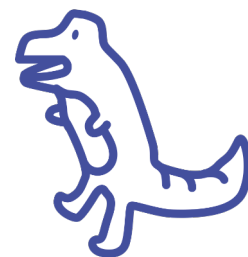


Boutique

Ces check-lists sont des instruments de travail qui aident votre musée à avancer de manière encore plus durable vers l'avenir. Les mesures proposées ne sont pas exhaustives, mais ont pour objectif d'inciter à une réflexion continue. Vous trouverez en ligne tous les liens, sources et exemples desquels vous inspirer. Les check-lists vous donnent une orientation sur ce que vous maîtrisez déjà et sur ce que vous pouvez encore entreprendre. Pour obtenir une vue d'ensemble, nous recommandons de coordonner l'utilisation des différentes listes.



Mesures à fort impact



Mesures faciles à mettre en œuvre

To do Doing Done

Le personnel est-il informé de la stratégie de la boutique ?

L'offre de produits est-elle attrayante et utile pour les groupes cibles de la boutique ?

Existe-t-il des produits qui aident la clientèle à adopter un mode de vie plus durable ?

Les produits sont-ils de bonne qualité et durables ?

Le commerce équitable, la production socialement responsable et écologiquement durable sont-ils des critères de sélection pour l'assortiment de produits ?

Existe-t-il des partenariats avec des fournisseurs-euses et des producteurs-rices locaux-ales certifié-e-s afin de faciliter l'achat de produits durables ?

En cas de production propre : la production est-elle réalisée dans des ateliers équitables et locaux ?

Les produits labellisés sont-ils privilégiés (labelinfo.ch) ?

La circularité est-elle un critère pris en compte lors de l'achat de produits ?

S'assure-t-on lors de l'achat de produits qu'ils ne contiennent pas de substances nocives pour les humains et la nature ?

Y a-t-il des incitations à apporter ses propres sacs de courses plutôt que de proposer des sacs en plastique ou de nouveaux sacs ?

Un système de stockage efficace est-il mis en place pour éviter les excédents de stock ?

Les anciens stocks sont-ils vendus dans la boutique au lieu d'être jetés ?

L'artisanat local, l'art local et les organisations à but non lucratif/écologiquement durables sont-ils encouragés ?

La vente de certains produits permet-elle de soutenir des initiatives caritatives ou écologiques ? Si oui, cela est-il indiqué ?

