

Workshop **Musée & durabilité - pourquoi, quoi et comment ?**

Happy Museums – journée de lancement - Berne, 22 novembre 2021

11h15 à 12h30

Bref compte-rendu des résultats des discussions

Jacques Ayer, muséologue

Museolis, consulting et formation en muséologie

j.ayer@museolis.ch

Participant-e-s :

Delphine Avrial, Responsable de la démarche et du label THQSE-Suisse

Gwendoline Barreto, muséographe

Hélène Furter, ICOM Suisse

Natalie Gressot, Ville de Genève, Département de la culture et de la transition numérique

Cendrine Hostettler, Musée d'ethnographie de Genève

Régis Huguenin, Musée International d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds

Franziska Lentzsch, Kunstmuseum Zurich

Yannick Luthy, Musée de l'Elysée

Timothée Olivier, Musée Communication Berne

Horace Perret, Réseau romand Science et cité Isabelle Raboud, Musée Gruérien

Isabelle Raboud, Musée gruérien

Ramona Unterberg, médiatrice culturelle

Boris Wastiau, Musée d'ethnographie de Genève

Thomas Wenger, Ville de Genève, Département de la culture et de la transition numérique

Remarque : Il est possible que certaines retranscriptions ne correspondent pas tout à fait à ce qui a été dit ou que des éléments aient été oubliés.

Atelier n°1

➔ **Objectif : Identifier les bonnes pratiques en matière de développement durable exercées dans votre musée**

Dans ce premier exercice, les participant-e-s ont réfléchi individuellement aux bonnes pratiques déjà mises en place dans leur institution. Voici un résumé les principaux exemples communiqués :

Kunstmuseum Zurich

- Réduction du nombre de voyages
- Gestion du bâtiment associée au projet « Société à 2000 watts »

MEG

- Depuis 2019 : intégration d'une stratégie « développement durable » au niveau institutionnel
- Intégration des objectifs dans les Programmes « climatiques » au niveau de la Ville, du Canton et de la Confédération
- Sensibilisation, formation, responsabilisation
- Exposition écoresponsable

Ville de Genève, Département de la culture et de la transition numérique (DCTN)

- Programme d'Action Climat et Environnement (PACE) de la Ville de Genève
- Économie d'énergie, recyclage, tri des déchets, expositions écoresponsables
- Développement de thèmes d'expositions autour des questions environnementales
- Encouragement à la mobilité douce
- Engagement des musées et des bibliothèques autour de la sensibilisation au développement durable
- Valorisation des collections au travers des questions environnementales

Musée Gruérien

- Rassurer le public sur les possibilités du changement
- Par définition, le Musée est une institution durable
- Limitation du développement des collections (politique plus stricte). Par exemple pesée d'intérêts entre le volume d'un objet et son importance historique, thématique etc....

Ramona Unterberg

- Projet de créations de jardins collectifs privilégiant la biodiversité et les cultures durables
- Projets favorisant l'intégration des personnes souffrant d'handicap

Delphine Avrial

- Mise en place d'une démarche de soutien à la durabilité et à la responsabilité sociale des institutions.
- Ajout du pilier sociétal aux 3 piliers du développement durable.

Réseau romand Science et cité

- Bureau au sein de l'Université de Lausanne, elle-même très engagée en matière de durabilité
- Réduction des réunions en présentiel, catering bio et circuit court, contribution
- Outil de médiation autour de l'urgence environnementale « Bureau international des catastrophes (BIC) »

ICOM Suisse

- Partenaire de l'initiative Happy Museums

Gwendoline Borreto

- Valorisation des compétences au sein des équipes pour la mise en place de nouvelles pratiques

- Développement de projets inclusifs

Musée de la Communication

- Planetopia (atelier-expo) couplé à un projet participatif dans toute la Suisse
- Abolition de l'eau en bouteilles
- Économie d'énergie via l'optimisation de la température dans les bureaux
- Terrasse végétalisée, marché aux puces (récupération), projet « stylos orphelins »

Musée International d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds

- Optimisation climatique du bâtiment
- Partage des postes de travail
- Boutique écoresponsable (circuits courts)
- Montre du musée développé par des entreprises locales
- Tri des déchets, recyclage

Musée de l'Élysée

- Groupe de travail spécifique
- Collaboration étroite avec le Bureau durabilité du Canton de Vaud
- Développement d'expositions écoresponsables
- Consommation, production, santé et cohésion sociale,
- Établissement d'une charte et d'un guide des bonnes pratiques à l'interne
- Limitation des imprimés, politique de mobilité, programme passerelle scolaire (jeunes en difficulté)

Atelier n°2

➔ **Objectif : Proposer des mesures exemplaires pour les musées en termes de durabilité et d'écoresponsabilité et imaginer les moyens de mise en œuvre**

Le second exercice consistait en une réflexion en groupes de 4 ou 5 personnes. Voici un résumé des principaux points restitués par les trois groupes constitués :

Groupe 1

- Les initiatives doivent aussi bien émaner des équipes que de la direction
- Importance du soutien et de l'accompagnement pour la mise en œuvre de nouvelles pratiques
- Échanges d'expériences et d'idées indispensables

Groupe 2

- Utilisation raisonnée du « Digital » : Réfléchir en amont au public cible, aux messages à transmettre et à la manière de le faire. Adapter les outils en fonction des publics. Sensibiliser les publics et les équipes à une utilisation « responsable » des outils digitaux
- Transport des œuvres mutualisé

Groupe 3

- Veiller à la transversalité pour discuter les questions liées au développement durable
- Vivre avec certains paradoxes. Par exemple : limiter les déplacements et le transport des œuvres tout en visant à attirer un public toujours plus nombreux
- Ne pas évaluer les performances d'un musée qu'au travers d'indicateurs quantitatifs
- Rester très souple mentalement et socialement pour s'ouvrir au changement et trouver des solutions alternatives

Conclusion

En résumé, la discussion a été riche et a démontré l'importance de telles rencontres entre professionnel-le-s de musée pour échanger des idées et partager des expériences. Ce type de journées doivent être répétées à l'avenir.

Afin de garantir le bon développement des musées en matière de durabilité, les principes suivants sont ressortis des différentes discussions :

1. Accompagner les équipes, valoriser les compétences et communiquer clairement sur les objectifs. Veiller aussi à ce que les propositions émanent aussi bien des équipes que de la direction. Travailler de manière transversale et interdisciplinaire. Il faut enfin éviter de passer en force et créer des résistances au changement.
2. Passer de la parole aux actes. Beaucoup d'institutions se sont engagées de manière intentionnelle (charte, plan stratégique, etc.), parfois pour augmenter l'image positive de l'institution vis-à-vis des publics. Le véritable défi est de se donner les moyens de mettre en œuvre de nouvelles pratiques
3. Fixer des objectifs SMART et travailler sur la temporalité des nouvelles pratiques à implémenter. Trouver un équilibre entre l'urgence de la situation et le temps nécessaire pour la mise en place du changement
4. Communiquer clairement sur les objectifs et les bénéfices de la mise en place de nouvelles pratiques en matière de développement durable
5. Évaluer régulièrement la progression des musées en termes de durabilité en choisissant des indicateurs adéquats (pas seulement quantitatifs)
6. Rassurer les publics et les équipes sur la faisabilité du changement des comportements et des habitudes.
7. Partager les expériences et les connaissances au niveau régional, national et international
8. Trouver un juste équilibre entre sobriété et développement. Composer avec les injonctions paradoxales.