

Kommunikation

Die Checklisten dienen als Arbeitsinstrument, damit Ihr Museum noch nachhaltiger in die Zukunft schreitet. Die Massnahmen sind nicht abschliessend, sondern sollen zum stetigen Weiterdenken anregen. Online finden Sie alle weiterführenden Links, Quellen und Inspirationsbeispiele. Die Checklisten geben Ihnen eine Orientierung, was Sie bereits gemeistert haben und was Sie noch tun können. Um ein gesamtheitliches Bild zu erhalten, empfehlen wir, alle Listen miteinander abzustimmen.



Massnahmen mit grossem Impact



Massnahmen, die einfach umzusetzen sind

To do Doing Done

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sind die Visionen, Ziele und Strategien des Museums mit Bezug zur Nachhaltigkeit öffentlich zugänglich und leicht auffindbar?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Hat das Thema Nachhaltigkeit auf der Website einen eigenen sichtbaren Bereich? Werden Nachhaltigkeits-Massnahmen auf der Website und auf Social Media kommuniziert?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Erstellt das Museum einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht, in dem positive wie auch negative Entwicklungen offengelegt werden?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Ist eine barrierefreie Kommunikation vorhanden, sowohl auf der Website als auch im Museum (leichte Sprache, Audiomöglichkeit, Braille, usw.)?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Wird bei der Kommunikation in Wort und Schrift auf eine diverse Formulierung geachtet?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Werden Zugangsmöglichkeiten für Menschen mit speziellen Bedürfnissen (Kinder, ältere Menschen, Menschen mit eingeschränkter Mobilität, Sehbehinderte) angemessen kommuniziert?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Werden Möglichkeiten zur umweltfreundlichen Anreise (Velowege und -parkplätze, ÖV-Verbindungen, etc.) der Besucher:innen proaktiv kommuniziert (Webseite, Infokampagnen, etc.)? Wird die Anfahrt mit dem Auto zuletzt aufgelistet oder sogar davon abgeraten?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Wird die Abgabe von Giveaways auf ein Minimum reduziert und auf nachhaltig produzierte Produkte von lokalen Produzent:innen gesetzt?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Werden Printprodukte aktiv reduziert und Auflagengrössen regelmässig kritisch hinterfragt? Ist die Druckauflage so geplant, dass bei hoher Nachfrage noch mehr gedruckt werden kann, um Überschüsse zu vermeiden?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Werden für externe Druckaufträge lokale Druckereien wie auch umweltfreundliche Druckmaterialien bevorzugt?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Werden Informationen auch digital zur Verfügung gestellt? (z.B. Flyer, Beschreibungen der Ausstellungen)

Zur Inspiration:
Quellen und weiterführende Links

www.happymuseums.ch/happy-museum-links

